

В Ташкенте проходит семинар-тренинг «роль СМИ в предстоящих парламентских и местных выборах»



В Международном пресс-центре ЦИК стартовал семинар-тренинг для работников Международного пресс-центра при ЦИК и его региональных отделений, а также журналистов, аккредитованных на период подготовки и проведения парламентских выборов, передает корреспондент ИА «Дунё» Замира Азизханова.

Организаторами тематического семинара на тему «Роль СМИ в предстоящих парламентских и местных выборах» выступили ЦИК нашей страны и представительство ПРООН в Узбекистане. Цикл тренингов проходят в рамках Плана практических мероприятий по реализации проектной деятельности Офисом ПРООН в Узбекистане совместно с ЦИК, направленной на оказание содействия Узбекистану на период избирательной кампании 2019 года.

Как отметил член ЦИК Шерзод Кудратходжаев, основная цель учебных тренингов является ознакомление участников избирательного процесса со сферой электорального менеджмента, принципами освещения выборов, правами и обязанностями средств массовой информации в избирательном процессе, с кодексом поведения в избирательной кампании, а также обучение их навыкам правильного использования понятий, определяющих избирательную систему.



К проведению данного мероприятия привлечены международные эксперты от ПРООН.

«Это многогранный и амбициозный проект. Мы предлагаем возможность обучения мирового уровня группе журналистов Узбекистана. Это шанс развить необходимые навыки, особенно в области онлайн-СМИ», - сказал руководитель проекта ПРООН Георгий Бараташвили.

На встрече отмечалось, что журналисты являются одним из важных инструментов демократии, а демократические выборы невозможны без СМИ. Свободные и справедливые выборы это не только свобода выбора и понимание того, как голосовать, но и процесс вовлеченности: участие избирателей в общественных кампаниях и наличие информации о политических партиях, кандидатах и самом процессе выборов.

Средства массовой информации выступают в качестве важнейшего посредника демократических выборов, обеспечивая прозрачность процесса. Поэтому необходимо обучение журналистов и представителей избирательных органов с тем, чтобы они лучше понимали процесс мониторинга и отчетности по избирательным кампаниям, этические нормы, международные стандарты и способы эффективного использования социальных сетей, включая их конкретные требования к информации, подчеркивалось на тренинге.



Источник